







« Avec MEETAfrica II, notre objectif est d'être l'opérateur de référence des entrepreneurs

de la diaspora »

ÉDITO JÉRÉMIE PELLET, DIRECTEUR GÉNÉRAL EXPERTISE FRANCE

L'initiative MEETAfrica a été portée par un certain nombre d'acteurs africains désireux d'appuyer le développement de l'entrepreunariat, ainsi que par la diaspora qui souhaite créer de l'activité et de la richesse en Afrique.

La première phase de ce programme, MEETAfrica, a pleinement répondu aux attentes. Nous avons accompagné la création de 80 entreprises avec près de 300 créations d'emploi réelles et durables, et dans des secteurs très divers. Par exemple au Mali, une entreprise de traitement de déchets, une autre sur le créneau de la production de ius de fruits, une qui s'est lancée dans la fabrication de machinesoutils au Sénégal, plusieurs entreprises plus technologiques dans d'autres pays comme en Tunisie...

Forts de ces succès, le programme ambitionne de développer l'étendue de son activité et financera le démarrage de l'activité entrepreneuriale en prime de l'accompagnement des entrepreneurs déjà existante.

Avec MEETAfrica II, notre action se situe, en effet, au démarrage de l'activité pour les entreprises de moins de 3 ans, avec pour objectif d'accueillir et d'orienter un millier d'entreprises de la diaspora, en accompagner 140 et en financer 170. Suite au lancement d'un appel à candidatures, nous avons reçu 855 candidatures et nous avons sélectionné 76 projets d'entreprise de la diaspora voulant entreprendre dans les 6 pays partenaires, dont 38 % de femmes.

La dimension sociale et sociétale de tous les projets que nous avons reçus est une marque de l'engagement des membres de la diaspora africaine d'agir activement pour la création de richesse sur le continent.

PRÉSENTATION DE **MEETAFRICA**

Le programme MEETAfrica est né d'un constat et d'une envie partagés par deux continents. L'Afrique est un continent bouillonnant de potentiels et d'innovations et sa diaspora européenne en est un relais aussi dynamique que légitime.

Notre programme s'inscrit dans la continuité d'actions menées depuis des années par l'Union européenne et les États membres, en particulier la France et l'Allemagne, pour favoriser la dynamique de création de richesses, et d'emplois en Afrique. Ainsi, nous croyons dans l'animation d'un écosystème entrepreneurial entre cette diaspora et les acteurs d'appui européens et africains.

Nous faisons le choix de les soutenir avec un dispositif dédié. Des rêves et des idées, ils n'en manquent pas. Ce dont ils ont besoin c'est de réseaux d'orientation et d'accompagnement interconnectés, pour passer des envies à la concrétisation.

MEETAfrica trouve sa raison d'être en donnant aux entrepreneurs les moyens de contribuer au développement économique et à la création d'emplois dans leurs pays d'origine.

De la mise à disposition d'informations ciblées, de la mise en relation avec des acteurs d'appui et de l'accompagnement jusqu'aux financements, MEETAfrica se veut LE réseau organique et organisé des entrepreneurs de la diaspora.

Cette brochure est un recueil de tous les lauréats MEETAfrica de la cohorte 2021.

MEETAFRICA, VOUS DONNE LES MOYENS **D'ENTREPRENDRE EN AFRIQUE**





OUNSSE DRINE

JURISTE

OASIS 4.0

Agriculture

Création d'une nouvelle forme d'exploitation agricole, localisée dans le sud tunisien et associant des technologies modernes à des techniques traditionnelles dans l'esprit de la permaculture, en produisant, transformant et commercialisant des produits phares tunisiens.

« Je suis dotée d'une expérience entrepreneuriale et de vécus dans la culture d'oliviers, je forme avec François (fils et petit-fils d'entrepreneurs) une équipe soudée depuis de nombreuses années dans le secteur de la construction. Entrepreneurs et terriens dans l'âme, nous sommes animés par la volonté de participer au mouvement de développement d'une agriculture plus innovante et impactante pour l'homme l'environnement et la région. »

Nous sommes animés par la volonté de participer au mouvement de développement d'une agriculture plus innovante et impactante pour l'homme, l'environnement et la région

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Intégrer le programme MEETAfrica II contribuera à accélérer le lancement du projet notamment en ce qui concerne la recherche de financements. Aussi, ce programme est un excellent pont/opportunité (EUROPE-AFRIQUE) qui permettra de dupliquer le concept dans les pays du continent aux problématiques similaires.

TUNISIE

TAHER SIALA

BUSINESS MANAGER ET RESPONSABLE MAÎTRISE D'OUVRAGE

WASSIM BEN FADHEL

CTO TECH I FAD DÉVEL OPPEMENT WER

DIARPORA

Proptech

Plateforme numérique qui s'intègre aux outils de productivité des entreprises. Étude du projet, recherche, négociation, accompagnement juridique, financement, travaux, ameublement, mise en location et gestion... Diarpora s'occupe de tout.



OMAR **KENNOU**

CONSULTANT FN MANAGEMENT

FORCHITY

Technologies de l'information

Forchitty est une Marketplace qui permet de mettre en contact les restaurateurs et des potentiels clients. L'ambition de Forchitty est de transformer la routine de la pause déjeuner des salariés en offrant des plats abordables à partager.

MARWA MOULA

DOCTEUR EN SCIENCES

MEHDI BEN ABDALLAH

INGÉNIEUR EN GESTION DE PROJET INFORMATIQUE

ILEY'COM

Économie sociale et solidaire

À travers une Marketplace numérique, ILEY'COM donne l'opportunité aux entrepreneurs d'accéder à de nouveaux débouchés pour leurs produits et de valoriser leurs savoir-faire sur les marchés national et international. C'est aussi une opportunité, pour les acheteurs responsables de réduire leur empreinte carbone.



On souhaite par l'accompagnement de MEETAfrica développer notre solution et optimiser la livraison de nos produits en Europe. On veut apprendre à l'aide des experts de MEETAfrica à accélérer notre projet et avoir des fonds afin d'agrandir notre équipe et avoir plus d'impact





MERIEM BELYFA

COMMERCIALE ET CHARGÉE DE COMMUNICATION

MAMAKIKA

Technologies de l'information

Plateforme de vente en ligne de produits artisanaux africains, Mamakika.com se veut un site attractif et moderne qui cible le marché européen.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Profiter de l'expertise projet. Échanger avec des spécialistes et experts dans le domaine de l'entreprenariat. Cet accompagnement me permettra de monter en compétence plus rapidement et de bénéficier d'une aide et d'un suivi.



ALA EDDINE **DHAOUAFI**

PROJECT MANAGER

MELLEYA

Agriculture

MELLEYA est un projet agricole intégré dans le secteur de l'aménagement forestier, pastoral, les plantes médicinales et l'apiculture. L'objectif est de créer une pépinière de plantes mellifères et une unité d'élevage apicole.

ROMAIN GAUDARD DHIA EDDINE SOUEI

GÉOGRAPHE

VASY

Technologies de l'information

VASY est une application de navigation piétonne qui rassemble les techniques actuelles de navigation, en lien avec les facteurs psychologiques du piéton qui offre aux usagers une découverte d'une ville, d'un territoire autrement.



SHYK

Technologies de l'information

SHYK est une Marketplace qui regroupe les séjours de bien-être et yoga avec des systèmes de tri, d'avis et de réservation. La plateforme permet d'améliorer la visibilité des professionnels du bien-être.



TUNISIE

MOHAMED MAKNI

FONDATFUR FT CFO

DEEPFLOWS

Technologies de l'information

J'ai choisi de faire génie civil à l'école polytechnique de Lausanne où je me suis spécialisé en systèmes de transport intelligents. Très sensible aux questions de développement durable et passionné par le monde des transports et des technologies. j'ai lancé DeepFlows avec la vision de créer l'intelligence artificielle capable de manager le trafic à l'échelle d'une ville. Mon ambition est de rendre les infrastructures de transport plus résilientes et durables face aux taux d'urbanisation en explosion, surtout en Afrique. Mon challenge est de créer la première licorne africaine qui va résoudre le problème de congestion urbaine.

Quelle est la solution proposée par votre projet?

Notre premier produit est une solution SaaS permettant de réduire le temps, le coût et la complexité d'accéder aux données de trafic. Notre solution basée sur la vision par ordinateur permet de convertir des vidéos en données de trafic (débits par catégorie de véhicule, vitesses, densités des routes etc.).



Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

MEETAfrica nous aidera sur 3 axes principaux. À savoir : l'accès à un panel de mentors spécialistes dans leurs domaines, des introductions et des mises en relation pour faciliter l'étude de marché et l'assistance dans le processus de recherche de financement.

GHALEB BEN ALI

FNTRFPRFNFIIR

WFRFBASF

Technologies de l'information/RH

WeRebase est une marketplace numérique qui permet à des start-up européennes d'offrir aux étudiants africains des stages, des emplois, des missions liées à leur parcours académique.

Quelle est la solution proposée par votre projet?

Après la constitution et la gestion de sociétés en Tunisie et en France, j'ai décidé de lancer une start-up avec un modèle qui relie l'Europe et l'Afrique tout en apportant une vraie réponse aux besoins et aux attentes des deux côtés. L'Europe est confrontée à une pénurie dans les métiers du digital alors que l'Afrique souffre d'une pénurie d'opportunités malgré son vivier important de talents dans le digital. Ma nouvelle start-up WeRebase propose aux startups européennes, particulièrement celles en early stage, d'accéder à des jeunes talents en mode 100 % remote. WeRebase accompagne les étudiants et jeunes diplômés africains à constituer un portfolio de réalisations pour acquérir et valoriser leurs compétences.

Le programme MEETAfrica a une approche similaire à la nôtre, un lien entre la France et l'Afrique. Il nous a permis d'accéder, via Marseille Innovation, à des experts pour nous accompagner sur certains volets. Nous comptons également utiliser le réseau MEETAfrica pour proposer nos services dans d'autres pays africains.

J'invite les lauréat(e)s MEETAfrica qui sont à la recherche de jeunes talents dans le digital à se rapprocher de WeRebase. Nous sommes disposés à les accompagner pour réussir leur projet entrepreneurial.





ABDELLATIF **BENABDELHAFID**

PROFESSEUR

AIMES

Conseil B2B

AIMES est une plateforme collaborative connectant experts et entrepreneurs afin de faciliter l'accès aux marchés africains pour les TPME. AIMES évolue avant tout dans les domaines de la logistique et la data science. La logistique est un domaine pluridisciplinaire qui représente un des plus gros challenges du commerce international. C'est aussi un domaine passionnant en besoin d'innovation pour parer aux problématiques d'infrastructures en Afrique

« L'Afrique offre de réelles opportunités humaines et technologiques, certains pays d'Afrique se sont différenciés par leur « leap frog ». Nous avons toujours été attachés au Maroc et au reste de l'Afrique. Après avoir travaillé et voyagé sur les 5 continents, c'était une évidence de s'implanter là où nous voyons l'avenir. Le Maroc et le reste de l'Afrique est notre continent de cœur et nous sommes motivés à apporter des

dans l'accompagnement de MEETAfrica ?

MEETAfrica nous fournit des formations, une expertise et des conseils de qualité. Le programme nous donne aussi l'accès à des experts certifiés. De plus, elle nous donne l'occasion d'évoluer au sein d'un groupe d'entrepreneurs doués et passionnés.

MAROC

AMINA **ELTMALI**

FNTRFPRFNFURF

AFRICA E-SHOPPING

E-commerce

Africa-eshopping.com ambitionne d'être la première Marketplace à vocation panafricaine visant à valoriser l'artisanat made in Africa. Plus qu'une plateforme, Africa E-shopping réunit une communauté solidaire d'artisans passionnés par le continent et soucieux de préserver le Made in Africa.

Notre ambition est de devenir la marketplace panafricaine de référence

en matière de valorisation de l'artisanat made in Africa.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Gagner en compétences et en visibilité et enfin structurer mon projet, pour pouvoir solliciter d'éventuels financements...



INGÉNIEUR INFORMATIOUE

DIGITALIO

Emploi

DIGITALIO est un projet digitalisation des forums de recrutement, en étant un intermédiaire entre les candidats et les entreprises qui recrutent.

ABDELAZIZ BACAOUI

DCOTEUR EN CHIMIE

BIOCHAR AFRICA

Agriculture

L'objectif principal de ce BIOCHAR AFRICA est de produire du biochar et du charbon vert issus de la biomasse renouvelable disponible au Maroc et d'utiliser leur potentiel dans l'agriculture (amendement des sols) et énergie (biocombustibles).

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Les opportunités et l'ambiance créées par le programme MEETAfrica permettent de structurer les projets surtout avec la compétence de l'équipe de formation et d'accompagnement.

MOHAMED ADIL **MOKHLES**

ENTREPRENEUR

BATIPLACE

Bâtiment Travaux Publics

Batiplace est une Marketplace de vente et d'achat de tout produit destiné au bâtiment. Elle permet aux fabricants et aux gros distributeurs de mettre leurs catalogues en lignes. Elle permet aussi aux acheteurs d'acheter les produits en toute confiance.

« Cette Marketplace sera la première coopérative digitale pour les professionnels du bâtiment avec plus de 20000 références disponibles 24/24 h 7/7 j avec plusieurs services livraison sur chantier en 24/48 h, application mobile, relation digitale avec un conseiller commercial dédié, etc. »

eContainHealth

MAHASSINE **ABOURI**

E-CONTAIN HEALTH

Santé

eContainHealth démocratise la santé en réhabilitant des containers en fin de vie pour les transformer en Cabinets Médicaux, tous équipés de dispositifs connectés et d'une solution e-santé pour un accès plus facile aux soins. Notre projet vise à transformer des containers en fin de vie en un véritable « cabinet médical connecté » en proposant des solutions de services interactives et efficaces.

MOUNIA ARAM

FNTRFPRFNFURF

MOUNIA ARAM COMPANY

Animation



« Je suis d'origine marocaine et l'aimerais développer l'industrie de l'animation en Afrique via le Maroc Je suis une femme entrepreneure issue de la diaspora. J'ai constaté au cours de ma carrière un manque de représentation des diversités dans les programmes d'animation.

J'ai donc décidé de créer mon entreprise pour pallier ce manque en promouvant les belles histoires et les talents africains dans le secteur de l'animation (Dessins Animés).

À ce jour les principales difficultés auxquelles j'ai été confrontée sont le mangue de financement, aucune banque n'a accepté de me suivre. Le manque d'accompagnement pour l'ouverture d'une structure au Maroc. Je suis certes d'origine marocaine mais étant basée en France je ne suis pas familière des processus et démarches à accomplir pour m'établir au mieux au MAROC. »

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

MEETAfrica est à mes yeux le meilleur atout pour m'accompagner dans mes ambitions : ouverture d'un bureau et un studio d'animation au Maroc, recrutement d'une équipe locale, et développement de ma structure française.

HAM7A BAJAAR

INGÉNIFIIR FN INFORMATIOUE

HEADMAP

Technologie

16

Production de casques qui coupent les cheveux. Développement d'un équipement de coiffure et soins de visage de haute technologie.

La solution que nous proposons est un casque coiffeur (comme un casque de motol ·

• Le casque est connecté à une application sur Smartphone qui

propose un catalogue de coupes personnalisées;

- Le client choisit la coupe de cheveux qui lui plaît;
- Le casque vous coupe vos cheveux en un temps record tout en jouant votre plavlist préférée.
- « Après la réalisation du prototype, l'étape suivante sera la production

donc l'ouverture d'une usine au Maroc pour la fabrication des casques de coiffure, cela va permettre de créer des opportunités d'emplois afin de lutter contre le chômage et la pauvreté, ainsi l'utilisation de produits recyclés et écologiques. La clé de la réussite et ce qui va nous permettre de booster le continent africain c'est l'innovation technologique.»

MAROC

HICHAM KAMAL

MANAGER DE PROJET

TESTINEO

Technologies de l'information

Création d'une activité qui aide les entreprises à améliorer la qualité de leur système d'information : Test, automatisation, Validation, intégration et conseil. Notre projet consiste donc à l'accompagnement de la mise en place de système d'information afin qu'il respecte les exigences de qualité dans les différents domaines de l'informatique (Sécurité. Intégralité, Robustesse, Performance,

maintenabilité, fonctionnalité, environnementale....).

« Nous proposons d'accompagner les sociétés (petites, movennes, ou grandes) mais aussi les collectivités locales et nationales pour répondre aux exigences de demain dans la mise en place de système d'information, via un accompagnement humain et matériel. L'informatique doit être un atout et non fardeau. »



HAMZA BAQA

INGÉNIEUR

HYBRIDHUB TECHNOLOGY

AgriTech

Hybrid Hub Technology (H2T) est une start-up qui innove dans le domaine de l'AgriTech en proposant des services numériques basés sur l'IoT (Internet des objets connectés), permettant l'acquisition, monétisation et traitement intelligent des données de l'environnement agricole (qualité de sol, NPK, pH Eau, Air, etc.).

« En modifiant radicalement la facon dont nous nous procurons notre nourriture, le développement de l'agriculture nous a condamnés à vivre plus mal que jamais auparavant.

De plus, l'agriculture a conduit aux premiers cas significatifs de guerre à grande échelle, d'inégalité, de pauvreté, de criminalité, de famine, de changement climatique et d'extinction massive induits par l'homme.

Chez Hybrid Hub technology, notre objectif est de changer cela! »

I FII A **Brahmi**

COMPTARI E FINANCIER

MON DRESSING

E-commerce

MON DRESSING est une plateforme de vente et d'achats de pièces textiles de seconde main.

Chaque année, plus de 100 milliards de vêtements à travers le monde sont consommés engendrant alors des conséquences néfastes notamment pour l'environnement. En effet, la mode est le 2^e secteur/industrie le plus polluant au monde, émettant chaque année 1.2 mds de tonnes de GES. soit 2 % des émissions mondiales de GES et contribue à épuiser 4 % d'une ressource qui se raréfie, l'eau. Cette surconsommation conduit à un éveil écologique et social de la population et à la redéfinition d'un nouveau modèle économique.

Notre solution consiste à créer une plateforme de vente de vêtements et accessoires entre particuliers

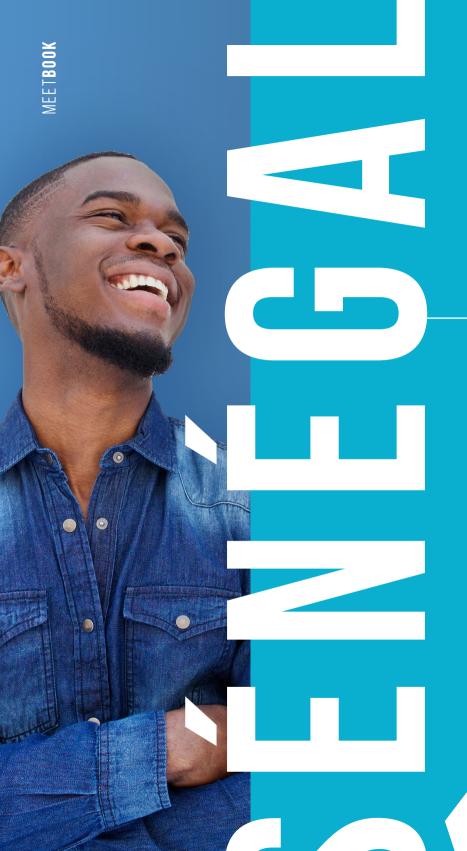
afin de lutter contre le gaspillage vestimentaire. Concrètement, ce modèle e-commerce circulaire permettra aux acheteurs de réemployer ces vêtements et/ou matières et ainsi de leur redonner une seconde vie.

Qu'est-ce que le programme MEETAfrica vous a apporté?

Mettre toutes les chances de mon côté pour créer une entreprise qui pérenne :

- Développer mon réseau :
- C'est aussi un moyen pour rester motivé et ne pas sentir la solitude de l'entrepreneur :
- Recevoir des conseils personnalisés d'experts et de mentors;
- Suivre des formations à l'entrepreneuriat.





SÉNÉGAL INDEX

TEDDY KOSSOKO GARA - MASSEKA GAME STUDIO	20
MBAYE NDIAYE AFRO18 MARKET	21
DIOGOU DRAME ES RACINES DE WAGADOU	21
ABDOURAHMANE SACKHO , PAPA AMADOU DIAGNE	21
MÉLINA DJRE LUJUM - LÉGUMES URBAINS JARDINER UTILE ET MALIN	22
AMINATA TOURÉ, SIBY NDEYE COUMBA	23
MAKAN KEITA , SÉKOU DIABATÉ JOLIBARA	23
ADJI BINTOU GOUMBALLE, SIDIKI TALL	23
KEVIN NGANO INSTITUT GASTRONOMIQUE AFRICAIN	24
MAMOUR SECK AFRICA MARKETPLACE	24
ROSELINE NGOM TRIPAFRO	25
FATOUMATA SOUMARE LES ATELIERS DE LA FILATURE	25
JUDITH KALOMBO, ISABELLE CORREA LES FLEURS DU DÉSERT	26
MAGUETTE SENE ATELIER ARTISANAL HYBRIDE	27

AMON REMY **MALLET**DEPANNE DAKAR

Les start-up du Sénégal sont accompagnées par





TEDDY KOSSOKO

INGÉNIFUR

GARA – MASSEKA GAME STUDIO

NTI

Marketplace d'applis, de jeux et de livres numériques qui a pour objectifs d'être un point d'entrée sur l'Afrique

« Je suis né en Centrafrique, à Bangui. À 18 ans, au lieu d'aller faire la médecine comme le voulaient mes parents, je décide de faire l'informatiqu pour pouvoir facilement exprimer ma créativité. Je suis envoyé en France pour faire l'informatique appliquée à la gestion des entreprises à Toulouse. Après un tour d'Europe, je me rends compte que pour beaucoup l'Afrique

est une sorte de boîte noire et les gens ne savent pas ce qui se passe dedans. Je décide de créer à côté de mes études un jeu pour promouvoir l'Afrique via sa culture. Le jeu sort en 2018 et est un grand succès. Sauf que nous n'arrivons pas à générer de l'Argent en Afrique. Alors je décide de créer GARA. Tout au long de mon parcours, j'ai eu énormément de refus, beaucoup de portes se sont fermées, on m'a ri au visage, mais la persévérance, m'a fait comprendre qu'avec le temps

la détermination, on finit par y arriver. Aujourd'hui mon ambition est de mettr une porte d'entrée sur l'Afrique, facilite l'accès à la distribution et monétisatior des continents. Je me dis que chaque jeune africain doit prendre la relève et se battre pour contribuer à un meilleur futur pour ce continent. Mon leitmotiv : "Nous réalisons que ce que nous accomplissons ne représente qu'une goutte d'eau dans l'océan, mais si cette goutte n'existait pas, elle manguerait" »

Nous réalisons

que ce que nous

accomplissons

ne représente

qu'une goutte

n'existait pas,

elle manquerait

d'eau dans l'océan,

mais si cette goutte

SENEGAL

MBAYE **NDIAYE**

INGÉNIFII

AFRO 18 MARKET

E-commerce

Marketplace spécialisée dans la vente en ligne de produits agroalimentaires africains, originaux et 100 % naturels.

« Le choix du secteur de la technologie et de l'agroalimentaire (Agritech) englobe deux dimensions auxquelles je suis très sensible. Issu d'une famille d'agriculteurs depuis des générations et y étant bercé pendant toute mon enfance, j'ai gardé ce lien fort avec les produits issus du terroir. Le défi pour le projet AFR018 Market que je porte est de mettre la technologie au service de la distribution de ces produits originaux et naturels et de permettre aux agriculteurs locaux africains de mieux accéder au marché international. L'objectif étant double - réduire les intermédiaires dans la chaîne d'export et garantir un partage équitable de la valeur ajoutée avec les producteurs et fournisseurs locaux. »



DIOGOU DRAME

ENTREPRENEURE

LES RACINES DE WAGADOU

Agroalimentaire

Ce projet est né d'une histoire personnelle, celle de mon père qui rêvait de pouvoir restaurer certains légumes et fruits de sa ville natale (Bakel) disparus depuis quelques décennies. Voulant concrétiser son projet, j'ai imaginé une exploitation agricole durable basée sur des plantes utilisables en agro-alimentaires et en cosmétique. J'ai donc pour projet de créer une exploitation agricole avec une usine de transformation des plantes sur place. Cette exploitation sera structurée en coopérative de femmes et nous cultiverons des plantes à intérêt cosmétique, agroalimentaires et probablement pharmaceutique.

Nous utiliserons surtout des plantes endémiques et qui peuvent restaurer/ préserver les écosystèmes naturels.

En travaillant en immersion dans le secteur cosmétique, je me suis rendu compte des richesses fabuleuses tirées des rituels ancestraux en Afrique. Mon défi est de valoriser le potentiel de la tradition ancestrale à travers la science. Le projet est de faire de l'innovation cosmétique, un socle pour créer des filières durables et responsables, favorisant l'autonomie des femmes. Il nous permet également de sécuriser la chaîne de valeur en aidant à intégrer les normes de qualité standards dans la transformation et la culture de plantes.

Je me suis rendu compte des richesses fabuleuses tirées des rituels ancestraux en Afrique



Nous avons fait le choix de tout faire en Afrique, car c'est un moyen pour nous d'apporter notre pierre à l'édifice

ABDOURAHMANE SACKHO

PAPA AMADOU **DIAGNE**

INGÉNIFUR CYBER SÉCURITÉ

NILAJA

Commerce et artisanat

NILAJA (prénom Yoruba) qui signifie « qui apporte la joie » est une marque de sneakers socialement responsable qui vit à travers les couleurs et les charmes de l'Afrique.

« Nous sommes Amadou et Abdou, tous les deux ingénieurs respectivement travaux BTP et cybersécurité. Nous sommes nés au Sénégal et y avons grandi puis sommes venus en France.

À notre arrivée en France, nous avions du mal à trouver des chaussures plus colorées et plus joviales comme à l'image des tenues que nous portions lorsque nous étions en Afrique. Lors de notre retour au pays en 2016 pour des vacances d'été, nous avions fait fabriquer des sneakers avec du wax et du pagne tissé par un ami qui est artisan cordonnier. À notre retour en France, ces paires ont fait un tabac et tout notre entourage nous demandait comment se les procurer.

Ainsi, est née NILAJA pour partager la culture vestimentaire africaine et par la même occasion, soutenir le travail et le talent des principaux acteurs de développement local du continent ltisserands, distributeurs de tissus. cordonniers, revendeurs).

Nous sommes avec NII A IA un modèle économique et social. Nous formons nos artisans, nous leur offrons un travail bien rémunéré et sortons les enfants talibé de la rue en les formant nous-même au métier de l'artisanat ou en leur financant des formations. Nous avons fait le choix de tout faire en Afrique, car c'est un moyen pour nous d'apporter notre pierre à l'édifice. On aurait pu aller par exemple en Chine où la main d'œuvre serait moindre, mais notre choix s'oriente chez nous, en Afrique! Et dans un second temps, NILAJA compte participer sur le développement durable, en travaillant sur le recyclage d'objets caoutchoucs qui vont être utilisés de ce fait pour par exemple fabriquer nos semelles. »

MÉLINA **DJRE**

LUJUM. LÉGUMES URBAINS JARDINER UTILE ET MALIN

Agroalimentaire

Pour couper avec le rythme de vie en ville et la sédentarité. LUJUM ambitionne de transformer des espaces urbains en potagers et encourager les citadins à jardiner utile et malin.

Quel est le défi que votre projet souhaite relever?

Voir germer des potagers s'appuyant sur des pratiques respectueuses de l'environnement dans les lieux les plus inattendus de Dakar.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Rencontrer d'autres entrepreneurs et faire de LUJUM une entreprise structurée et visible, qui s'inscrit dans la durée.

SÉNÉGAL

AMINATA TOURÉ

SIBY NDEYE COUMBA

FNTRFPRFNFIJRF

SIBY & CO

F-commerce

Sibv&co a été créé par 2 ieunes femmes dynamiques déterminées à promouvoir le made in Sénégal.

À travers notre market place Sibv&co sera l'intermédiaire direct des fournisseurs locaux sur des ventes BtoB en circuit court rémunérées sur un système de pourcentage. Des partenariats seront liés avec des coopératives agricoles, association de femmes entrepreneurs et laboratoire en cosmétologie.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Lier des contrats durables avec des centrales d'achats européennes afin d'être totalement autonome à la fin de l'accompagnement MEETAfrica.

ADJI BINTOU GOUMBALLE

ANALYSTE FINANCIÈRE SIDIKI TALL

ENTREPRENEIIR

DALALMA

Hébergement

DALAL, Accueil chaleureux en wolof, est une plateforme de réservations en ligne d'hébergement, d'activités et de circuits au Sénégal.

« Nous nous sommes donc inspirés de cette tradition d'accueil à la sénégalaise appelé communément la « Téranga à la sénégalaise », afin de faire découvrir le Sénégal autrement et permettre ainsi aux voyageurs de vivre des expériences enrichissantes d'un point de vue personnel et culturel en mettant l'Humain au cœur du concept.



Nous souhaitons également permettre aux acteurs locaux, qui partagent avec nous ces mêmes valeurs, de proposer directement leurs offres et services.

Dalalma s'inscrit également dans une démarche de tourisme responsable et solidaire et s'engage ainsi à reverser 3 euros pour chaque réservation à deux associations venant en aide aux enfants et aux femmes. »

MAKAN KEITA SÉKOU DIABATÉ

FNTRFPRFNFUR

JOLIBARA

Bâtiment et Travaux publics

Structure consistant à accompagner la diaspora africaine, dans leurs projets de construction en Afrique de l'Ouest.

Nous souhaitons marguer notre présence en Afrique de l'ouest en accompagnant les clients dans leurs travaux de construction, études, travaux d'aménagement, suivi et projets clés en main (Immobilier, transport, routes, etc.).

Nous avons déjà pour ambition d'assurer la bonne organisation de la structure et de pérenniser notre activité, avant la mise en place d'une seconde filiale au Mali (en fonction des résultats sur les trois premières années de lancement).

Nous avons pour ambition d'effectuer notre retour avec nos compétences, notre rigueur et notre savoir-faire



SÉNÉGAL

KEVIN **NGANO**

ENTREPRENEUR

INSTITUT GASTRONOMIQUE AFRICAIN

Enseignement

L'institut Gastronomique Panafricain (IGP) est un centre de formation innovant dédié aux arts culinaires et à l'entrepreneuriat agro-alimentaire en Afrique. Notre philosophie repose sur trois valeurs fondamentales :

- L'inclusion économique
- L'intelligence collective
- L'engagement

Portées par la jeunesse, la fierté culturelle, le pragmatisme et l'innovation, l'ensemble de nos actions de formation vise ainsi à développer et diffuser un soft power gastronomique panafricain.

« Notre mission est de former et accompagner une nouvelle génération de professionnels dans leur ascension. D'en faire d'authentiques ambassadeurs culturels garants du rayonnement d'un certain soft power panafricain.

Notre projet répond à deux des enjeux majeurs du continent africain : la formation et la souveraineté alimentaire. Il s'agit pour nous de contribuer à l'émergence de solutions concrètes, durables et vertueuses autour de ces deux thématiques. L'expertise « alimentaire », les dimensions locales & africaines et l'approche "nomade et digitale" de notre projet lui confèrent toute sa singularité et en font une offre à forte valeur ajoutée, unique sur le marché. Et derrière les terminologies « commerciales », il s'agit pour nous de fédérer un écosystème, international et solidaire. De faire converger les matières grises pour faconner les sociétés africaines d'aujourd'hui et



de demain. De créer et partager de la richesse, de la fierté, de l'intelligence collective. Nous ne "vendons" pas de diplômes mais aidons des personnes visionnaires, audacieuses, responsables et engagées à devenir des acteurs-clés de leurs économies locales. À rêver plus grand, réussir et prendre leur place dans la société. »

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Du conseil pour apprendre, se structurer et challenger nos réflexions. Du réseau pour propulser le projet et ouvrir des portes notamment sur le continent Africain (sur un volet institutionnel entre autres) et du financement pour accompagner la croissance, enrichir l'offre de formation et se développer.



MAMOUR **SECK**

INGÉNIEUR AGRO-ALIMENTAIRE

AFRICA MARKET PLACE

F-commerce

Africa Market place propose de vendre des produits de qualité en assurant une traçabilité des matières : des matières premières biologiques cosmétiques et alimentaires et équitables. Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

L'objectif est de démarrer le projet avec une démarche commerciale cohérente et un plan financier efficient.

SÉNÉGAL

ROSELINE **NGOM**

CONTRÔLEUR FINANCIER

TRIPAFRO

Tourisme

La plateforme qui va donner du sens à votre voyage en Afrique

À la suite d'un séjour effectué Sénégal en décembre 2019 je me suis rendu compte du potentiel touristique dont regorgeait cette magnifique région de l'Afrique de l'Ouest et pourtant très peu promue sur les réseaux sociaux. Il m'est venu alors l'idée de créer la première plateforme qui promeut le tourisme durable, équitable et solidaire au Sénégal.



Notre défi c'est de donner aux communautés locales Africaines les moyens de tirer parti des bénéfices économiques du tourisme tout en préservant leur identité culturelle et leur patrimoine local. Tripafro est né du constat d'une faible présence d'informations structurées et centralisées pour préparer son

voyage au Sénégal. Nous sommes à une époque où tout le monde a le réflexe internet pour trouver des endroits à visiter et planifier tous les détails avant et pendant un voyage. Tripafro se repose sur une idée fondamentale : avoir un impact positif sur les populations locales et sur l'environnement.



FATOUMATA **SOUMARE**

LES ATELIERS DE LA FILATURF

Artisanat

ENTREPRENEURE

La mission des « ateliers de la filature » est de créer une manufacture artisanale textile à fort impact social. Elle a pour objectif, à terme, la promotion et la redynamisation de l'artisanat textile africain. Pour ce faire, l'association aura un rôle de support technique, logistique et commercial auprès des travailleurs, composant la chaîne de production de cette filière artisanale, qui la délaissent peu à peu faute de moyens et de perspectives d'évolution pérennes.

La constitution d'une chaîne de valeur textile éthique et écoresponsable et l'entrepreneuriat en zone rurale. La création d'une unité de production textile en zone rurale. Deux filatures artisanales ont été créées à date en zone rurale (impact social : 100 femmes). Un produit est commercialisé localement : Le fil « falé » 100 % coton bio et pluvial.

MEETB00K



JUDITH KALOMBO

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

ISABELLE CORREA

végétaux de qualité, et éco-responsable

Quel est votre objectif de MEETAfrica?

Participer au programme MEETAfrica

SÉNÉGAL

MAGUETTE SENE

ATELIER ARTISANAL HYBRIDE

Commerce & artisanat

Atelier artisanal hybride : tiers lieu intergénérationnel et socio-culturel destiné aux créateurs de la confection de vêtements et accessoires écoresponsable qui promeut l'insertion professionnelle.

SAÏSAÏ est née en octobre 2019 suite à l'obtention du premier prix du concours international Talent de mode, SAÏSAÏ est une marque de mode qui agit sur un triple impact positif : économique, social et environnemental; faisant le lien entre le France, le Sénégal, la Tunisie et le Burkina faso.

« De retour en France, ie décide de réunir ses expériences humaines et ses expériences professionnelles dans un projet d'entreprise plus en accord avec mes valeurs. Cette envie me pousse à me perfectionner en dessin, couture et maroquinerie en réalisant une formation aux Ateliers et Conservatoire des Meilleurs Ouvriers de France. »

Quel est votre objectif

À ce jour nous avons besoin d'un accompagnement sur le double espace,

dans l'accompagnement de MEETAfrica?

AMON REMY MALLET

DEPANNE DAKAR

JOURNALISTE - ENTREPRENEUR

NTIC

Application qui met en relation des aide-ménagères avec des particuliers résidant à Dakar

Quand on vient d'arriver à Dakar. ou même si l'on v a passé beaucoup de temps, il est difficile de trouver des services de qualité, surtout lorsqu'il s'agit de services à domicile, comme le nettoyage.

Et même lorsqu'on trouve une personne, il faut négocier le prix ou attendre des jours pour recevoir un devis pour le service. Pour résoudre ce problème, notre projet a pour objectif d'aider les étrangers vivant à Dakar à trouver plus facilement une aide-ménagère pour les services de nettoyage à domicile, via une application mobile. Nous ne sommes pas une entreprise de nettoyage. Nous

aidons simplement à mettre en relation les étrangers vivant à Dakar avec des aide-ménagères et des nettoyeurs indépendants. L'application mobile va permettra aux utilisateurs de réserver automatiquement une aide-ménagère pour leur nettoyage. Notre objectif est aussi de permettre à de nombreuses personnes (femmes en particulier) sans-emploi d'avoir des revenus et un niveau de vie décent.



Notre objectif est aussi de permettre à de nombreuses personnes (femmes en particulier) sans-emploi d'avoir des revenus et un niveau de vie décent

CAMEROUN INDEX

EVELYNE MBAKOP	
MBCODE OLUCIAINE MANDEN	30
GHISLAINE KAMDEN KAMDEN KUISSI	31
RUBEN BATEKI,	
FABRICE MOREL TUEDOM KAMGA	31
POWERENT	31
ALBERT FEUJO	
LORENTZ BONG	32
LUKENTZ DUNU LES BOUTIQUES (WWW.LESBOUTIQUES.SITE)	32
ROBINSON NGAH ESSOH	
CARRÉ BIO CAMEROUN LOUIS-HERVÉ BILOO BI NNA	33
MUSTARD SEED	33
JULES BILOA EKOULE	
SANDRA DJOKO-MOYO	33
OBOSSO	34
FRANÇOIS ROMÉO NTAMAG ELOM	
SANDRINF OMGBA	34
DIAGAUTO CENTER	34
FRANÇOISE BELLA	
NYAFRO NATURELLE LOUIS STÉPHANE NDAM NJAYOU	35
MECANICAL & MANUFACTURING INDUSTRY	35
AMOS JEAN JULES NDEMA	
AFRIQUE SOLIDARITÉ SANTÉ	35

Les start-up du Cameroun sont accompagnées par





le secteur du digital.

Faire du numérique un levier pour d'intégrer notre incubateur MBCODE DEV, de créer leur propre emploi, ou

employeurs, qui peinent à trouver sur le

courtes et innovantes leur permet

Quel est votre objectif de MEETAfrica?

Nous avons postulé pour MEETAfrica II,

CAMEROUN

GHISLAINE KAMDEN

INGÉNIFURF

KAMDEM KUISSI

Services à la personne

Mon souhait est de faciliter la recherche du personnel familial et de créer une relation satisfaisante entre employeur et employé. Aide au recrutement, gestion administrative et humaine mais surtout relais fiable en cas de problèmes sont les solutions que j'offre.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Affirmer l'identité de la structure. déterminer un modèle économique et de gouvernance RH viable, développer mon réseau de partenaires/clients.



RUBEN **BATEKI**

INGÉNIFUR TÉLÉCOM

EVALTECH

NTIC

Offrir un suivi personnalisé aux élèves par une solution d'apprentissage et de révision à la maison fiable. peu coûteuse et innovante en ligne. Le prototype de la plateforme est disponible, avec trois applications web et mobile en ligne à savoir : l'appli Élève, l'appli Enseignant et l'appli Administrateur.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement

Nous aider à mieux reformuler notre Modèle économique, notre Stratégie marketing et commerciale, mais surtout nous soutenir dans la recherche du financement.



ENTREPRENEUR

POWERRENT

NTIC

POWERENT est une plateforme de mise en relation des propriétaires d'engins lourds (Matériels de construction, de levage, manutention, logistique, etc.) et légers (Voitures de tourisme, bus, etc.) avec des utilisateurs finaux. Chaque utilisateur a la possibilité au travers de notre plateforme de réserver en juste quelques clics son équipement désiré avec le détail des différents (cout de location, avec ou sans chauffeur, caution, assurance, etc.).





La pandémie du COVID-19 a fait subir aux systèmes éducatifs un choc sans précédent. Assurer l'accès à une éducation de qualité à tous en tout lieu et en toutes circonstances



ALBERT **FEUJO**

INGÉNIFUR

CCATCHES

Finance

L'élevage et l'agriculture sont des secteurs d'activités à très fort potentiel de rentabilité en Afrique. Cependant le niveau de maturité des exploitants en gestion financière conforme pour une entreprise est faible : cela peut constituer pour eux, un frein à la diversification de leurs sources de financement. Le défi que mon projet souhaite relever est le renforcement des capacités comptables des exploitations. La solution proposée par mon projet est une application, une plateforme qui permettra aux exploitations de tenir une comptabilité conforme aux normes en viqueur.

Mon ambition pour mon projet à 2 ans est de valider le proof of concept que nous nous préparons à lancer, de remporter un financement d'amorcage

qui nous permettra de produire une version stable et opérationnelle de l'application, et de se développer sur le marché camerounais.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

« L'accompagnement MEETAfrica II est capital. Au-delà du réseau et des ressources importantes pour nous qu'il met à notre disposition, ce qui compte encore plus est que ca forge l'état d'esprit, et ca met en confiance. Aujourd'hui, je perçois véritablement l'évolution de mon projet par rapport à ce que j'ai transmis lors de la candidature. Le programme contribue à consolider son business model. »

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

de marché, accéder au financement et déployer notre solution dans 1 ville au Cameroun.

CAMEROUN

ROBINSON **NGAH ESSOH**

INFORMATICIEN

CARRE BIO CAMEROUN

Agroalimentaire

LOUIS-

HFRVÉ

BILOO

BI NNA

MUSTARD SEED

Le projet MUSTARD SEED regroupe des

de conseil et de service, et des activités

activités agropastorales, des activités

besoin global au niveau du Cameroun

en particulier, dans la sous-région de

la CEMAC en général et une possibilité

immobilières pour répondre à un

d'ouverture à l'international.

FNTRFPRFNFUR

Agroalimentaire

Produire des fruits, légumes et viandes 100 % BIO. Création d'une ferme agroécologique intégrée dont 8 bâtiments et des plantations écologiques annexes sur 30 hectares de terrain.

Notre ambition est de mettre sur le marché camerounais et à terme exporter en Union Européenne les produits agricoles et viandes de race certifiés 100 % BIO



LORENTZ BONG

INGÉNIFUR

LES BOUTIQUES

NTIC

Les Boutiques est une solution pour les vendeurs, autoentrepreneurs et artisans locaux. En effet, il est difficile pour un vendeur ou un entrepreneur de disposer de toute la logistique nécessaire à son déploiement sur le terrain, dès le démarrage de ses activités. Parti de ce constat, Les Boutiques offre une solution flexible regroupant une panoplie d'éléments allant du local commercial à la plateforme e-commerce dédiée.

Quel est le défi que votre projet souhaite relever?

Amplifier l'impact des microentrepreneurs et artisans locaux en leur donnant accès à une place de marché virtuelle et physique. Les Boutiques (www.lesboutiques.site): Une marketplace hybride alliant plateforme en ligne et espace aménagé pour la colocation commerciale.

Définir une stratégie de pénétration

JULES BILOA EKOULE

GESTION DE PROJET

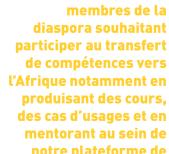
KOUSH EDUCATION

Enseignement

1^{er} Bootcamp en ligne et hors ligne spécialisé dans la formation aux métiers de la tech côté vente et Marketing au Cameroun.

« Le digital et l'entrepreneuriat sont en train de faire bouger le tissu économique africain et Koush Education se donne pour mission de former les ressources humaines adaptées à ce nouveau monde. 3 piliers constituent la base de notre plateforme : La vente 2.0, Le marketing Digital et La Transformation digitale. Les cours seront accessibles individuellement ou sous forme de Bootcamp.

Nous recrutons actuellement des notre plateforme de suivi des apprenants





SANDRA DJOKO-MOYO

IIIRISTF

0B0SS0

Enseignement

Incubateur dédié aux métiers artisanaux et créatifs souvent occupés par des femmes (couturières, brodeuses, coiffeuses, artisans du cuir...).

Notre incubateur est destiné aux petits métiers souvent occupés par des femmes (couturières, brodeuses, coiffeuses, artisans du cuir.). Le but est de détecter celles et ceux qui ont véritablement des talents créatifs et le potentiel de devenir des véritables marques, afin de les aider à passer au niveau supérieur, de professionnalisation de leurs talents. pour qu'elles puissent devenir des professionnels, « sourcables » aux niveaux national, régional, continental et global

Le proiet cible une population jusque-là ignorée par les programmes d'aide à l'entreprenariat. L'incubateur va permettre de valoriser des professions, les élevant aux standards internationaux tout en favorisant une transition qui tient également compte des critères environnementaux. et de travail équitable

FRANÇOIS ROMÉO **NTAMAG ELOM**

ENTREPRENEIIR SOCIAL

BOTNEM 32

Agroalimentaire

Mise en place d'une ferme agroécologique pour la formation de jeunes agriculteurs et de migrants de retour, l'expérimentation et le développement de l'agriculture locale.

« Notre ambition est de rendre les ieunes acteurs de leur propre développement faire de la migration un choix et non une fatalité. »

SANDRINE **OMGBA** INGÉNIFIIRF

DIAGAUTO CENTER

Industrie

Le projet porte sur la création d'un garage moderne pour le diagnostic automobile, l'entretien et le nettoyage des véhicules, le contrôle technique et la vente des pièces détachées d'origine. Le projet vise à l'amélioration des états des véhicules et plus particulièrement des véhicules de nouvelles technologies au Cameroun afin de réduire les accidents de route et de faire des économies de charges pour les propriétaires. La clientèle cible est tout automobiliste particulier ou d'entreprise.



« Le projet favorisera l'insertion socioprofessionnelle des jeunes, l'usage des solutions innovantes permettra de faire des économies d'échelle. L'entreprise adopte la démarche écoresponsable et engage sa responsabilité sociétale dans le respect des droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement, de réparation et de livraison. Aussi, l'entreprise offrira une solution aux voitures électroniques à l'abandon, ce qui permettra de réduire la pollution. »

CAMEROUN

FRANÇOISE BELLA

NYAFRO NATURELLE

Commerce et artisanat

NYAFRO NATURELLE est une marque cosmétique naturelle Made in Cameroun qui vise à créer des cosmétiques pour les besoins des femmes afro-descendantes avec des matières premières locales.

Élaboration de produits cosmétiques pour chevelure afro et création d'une marque de cosmétique naturelle.

NATURELLE

A Nous voulons participer au développement de notre pays en utilisant ses ressources de manière responsable





INGÉNIEUR

MECANICAL & MANUFACTURING INDUSTRY

Agroalimentaire

Mecanical & Manufacturing Industry consiste à la mise en place d'une industrie de conception et de fabrication de machines d'extraction d'huile. Le but de ce projet est de mettre à disposition des producteurs d'huile, des machines dimensionnées, adaptées à leurs besoins et fiables.

« La mise en place d'un tel projet permettra d'accroître la rentabilité des producteurs, notamment à travers la diminution des coûts liés à la maintenance des machines. Elle permettra également de réduire les risques liés à la manipulation des machines. Il y a donc un aspect sécuritaire qui est très important. Enfin, cette mise en place permettra de créer des emplois, d'encourager l'entreprenariat, notamment l'agroindustrie et surtout de développer d'autres secteurs comme les savonneries et les industries cosmétiques. »

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Nos attentes à l'égard du programme MEETAfrica II sont les suivantes : un accompagnement à la recherche de financement, dans le but de développer nos différentes activités. un accompagnement à la recherche de partenariats locaux et surtout un accompagnement dans tout ce qui sera lié aux démarches administratives que nous aurons à faire sur place.



AMOS JEAN JULES **NDEMA ENTREPRENEUR**

AFRIQUE SOLIDARITÉ SANTÉ

Assurance

Afrique Solidarité Santé propose une couverture Santé au profit des proches des membres de la Diaspora restés en Afrique. La réussite du Projet exige un partenariat avec une Compagnie d'assurance opérant sur place.

Notre ambition est de familiariser les populations africaines avec la notion de couverture santé. Mon Proiet a l'avantage de naître à un moment où il est de plus en plus question de mise en place de la couverture santé universelle dans de nombreux pays d'Afrique. Aujourd'hui, moins de 10 % des Africains bénéficient d'une couverture santé. La couverture santé universelle est un objectif de l'ONU qui vise à permettre à un plus grand nombre d'africains d'accéder à des soins de qualité sans se ruiner.



HAMADI MODY DIALL

ENTREPRENEUR

$AG_{\overline{NTIC}}$ CENTRALE D'ACHAT

AG Centrale d'achat est une Marketplace et plateforme d'achat en ligne. Notre ambition est de digitaliser le processus commercial afin de diminuer les coûts grâce à une plateforme ergonomique adaptée aux réalités locales et facile d'utilisation

« Cette plateforme a pour objet d'accompagner, les entreprises africaines en quête de développemen sur les marchés locaux et internationaux Nos objectifs

- Améliorer la condition des populations locales, des artisans, commerçants, fabricants.
- Participer à la croissance, à l'insertior et au développement économique, social et culturel.
- Lutter contre le chômage en créant de l'emploi et de la valeur.
- Digitaliser le processus commercial afin de diminuer les coûts d'importations et d'exportations.
- Faire la promotion du Made in Africa. »

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Accompagner,

africaines en quête

de développement

sur les marchés

locaux et

les entreprises

Bénéficier d'une assistance technique et financière, avoir accès à un réseau d'entreprises et pouvoir collaborer avec ces différentes structures

internationaux

MALI

MAKAN SOUKOUNA

MASTER EN URBANISME

DARAME

Restauration

Le défi de notre projet est de créer au Mali une des premières offres de restauration spécialisée dans la pastel (chaussons farcis) en s'inscrivant dans une démarche qualitative et écoresponsable afin de se démarquer.

Ce projet a tout d'abord pour ambition de proposer une offre qualitative, c'est-à-dire des pastels « faites maison » à partir d'ingrédients issus de l'agriculture biologique acquis en circuit court (céréales, légumes, viandes etc.). Le mode de cuisson innovant des pastels (feu de bois) permettrait d'obtenir un produit plus diététique qu'habituellement.

De plus, le projet a également pour ambition d'être à l'origine d'une démarche éco-responsable en limitant à son échelle son empreinte carbone (valorisation des déchets, sensibilisation aux gestes écoresponsables, emballages recyclables etc.).

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Notre objectif dans l'accompagnement MEETAfrica est d'acquérir les bonnes pratiques et stratégies pour la concrétisation de notre projet.



MAMOUDOU SIDIBÉ

FORMATFUR CIVIOUF

KABA FORMATIONS

Enseignement

Après une licence en Lettres Modernes au Mali, j'ai poursuivi mes études en France toujours dans le domaine de la littérature. Je travaille actuellement en tant que formateur civique au sein d'un organisme de formation pour adultes. Fort de ce parcours et de cette expérience j'ai conçu Kaba Formations dans le but de promouvoir davantage l'alphabétisation au Mali.

Kaba Formations est donc un centre de formation pour adultes mis au point pour lutter contre l'analphabétisme, source de plusieurs maux en Afrique et plus particulièrement au Mali. À travers ce projet je souhaite contribuer à réduire le taux d'analphabétisation afin que la formation pour adultes devienne un levier pour le développement socio-économique au Mali.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Le programme MEETAfrica II m'aide à construire mon projet entrepreneurial : construction du Business, réseautage, recherche de financement pour mon projet.

AWA DEMBELE

INGÉNIFURF EN MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

DAMEGREEN

Écologie

DAMEGREEN est la seule entreprise au Mali qui a pour objectif de recycler les déchets organiques ultimes en engrais organiques.

DAMEGREEN est une entreprise qui a pour objectif de recycler les déchets organiques d'origines animale et végétale en engrais et amendement organiques par le biais du compostage à chaud. Pour cela on utilise les déchets considérés comme des déchets ultimes et donc qui n'ont aucune valeur économique et qui

causent des pollutions locales et des problèmes sanitaires.

La vision de DAMEGREEN est de démontrer qu'il n'existe pas de déchets ultimes et qu'une agriculture durable est possible. L'objectif principal est de mettre en place un modèle d'économie circulaire. Permettant ainsi de valoriser à la fois les déchets ménagers et les résidus de récoltes, de protéger les terres agricoles tout en créant de l'emploi et en générant du profit.

« DAMEGREEN s'inscrit dans un modèle économique vert, l'économie circulaire est au cœur de la vision de l'entreprise. La particularité de DAMEGREEN est sur la mise en place d'un modèle logistique et un modèle de recyclage adéquat au climat et la structuration sociale du Mali. L'entreprise en symbiose avec son environnement c'est qui lui permet d'améliorer les systèmes existants en y intégrant l'économie circulaire comme vecteur. »



ENTREPRENEIIR

FOOT V

Sport

« Foot Five, est un projet qui consiste à la mise en place d'une infrastructure sportive "FUTSAL" à destination de tout amateur de Football, qui est sport favori au Mali.

D'origine malienne, nous avons rejoint la France dans le cadre de nos études universitaires. Aujourd'hui dans notre démarche de contribuer au développement de notre pays, nous avons donc choisi de mettre en place un projet entrepreneurial qui s'articule autour du sport populaire par excellence qu'est le football.

La création de cette infrastructure sportive moderne "FOOT INDOOR", accessible à tous les amoureux du ballon rond, permettra une pratique conviviale et ludique du Football. Ainsi, elle permettra de regrouper les acteurs de la société malienne à travers différents évènements culturels et sportifs.

Foot Five a l'ambition de créer un impact structurel à travers le sport tant sur le plan économique que sociétal : inspirer les générations futures du bienfait de la pratique d'une activité sportive. »

Nous avons donc





ABDOULAYE DOUCOURE BAKARY

MICHEL FARCY

DONYATEK



DJÉNABOU **TRAORÉ**

COMMERCE ET ACHAT INTERNATIONAL

GNIMA DOLE

RESSOURCES HUMAINES

MARIAME SOUMAHORO

GESTION DE PROJET AMO



DEMEYA

Agriculture

Producteur de fonio précuit, 100 % naturel et sans gluten, cuisson rapide.

« Notre ambition : que le fonio soit le riz de demain en Afrique et le quinoa de demain en Occident.

Demeya c'est trois femmes issues de la diaspora africaine ayant une véritable envie d'entreprendre avec des parcours diversifiés et complémentaires (Commerce et Achat international,

Gestion de projet, IT et RH). Forte d'une double culture que nous valorisons, nous souhaitons participer au développement de l'Afrique. Depuis quelques années nous avons tous pu constater l'importance d'une alimentation saine et l'évolution de nos habitudes de consommation. En cela, contribuer à la pérennité de ce changement en y impliquant le territoire Africain est devenu une évidence. »

Notre ambition:
que le fonio soit
le riz de demain
en Afrique et le
quinoa de demain
en Occident

ABDOULAYE SOUMARE

FNTRFPRFNFUR

E.P.A.C.S.

Restauration

Nous souhaitons mettre en place une structure de prestation de services alimentaires à destination des écoles. En effet le Mali, est aujourd'hui un pays qui connaît un grand développement démographique. Cette croissance a entraîné une multiplication du nombre d'écoles publiques et privées.

Malheureusement, ces nouvelles structures n'offrent pas de solutions satisfaisantes pour le bien-être alimentaire de ses accueillants, notamment dû à l'absence de cantines scolaires. Ce déficit de structure oblige les élèves à se tourner vers les divers modes de restaurations de « fortune » existants où l'hygiène et la qualité de service restent approximatives.

« La mise en place de notre projet apparaît donc comme l'une des solutions pour apporter une certaine exigence quant à la sécurité alimentaire aux abords de nos établissements scolaires. »



LAHOUCINE BOUHIA

FNTRFPRFNFUR

OTOMOTIVE

Automobile

OTOMOTIVE est un centre de maintenance automobile haut de gamme avec un nouveau concept d'atelier connecté. Notre objectif est de développer d'une franchise d'atelier mécanique multi- marque (maintenance des véhicules et vente des pièces de rechange). Nous accompagnons aussi nos partenaires pour la construction des ateliers internes de maintenance poids-lourds et véhicules légers (Installation, équipement, accompagnement, conseil, contrôle et gestion). Pour développer le domaine de la mécanique nous organisons des formations professionnelles en coopération avec de grands experts et ingénieurs de la mécanique automobile.

« En 2013 j'ai été envoyé à Bamako afin de redresser l'un des ateliers automobiles de Bosch. Au fil du temps j'ai pu constater un grand besoin dans ce domaine d'activité, c'est pourquoi, lorsque nous avons décidé de créer OTOMOTIVE, nous n'avons pas hésité à choisir le Mali pour installer notre premier atelier. Nous croyons au grand potentiel du pays, qui se situe au fond du continent africain, nous savons également que notre impact sera plus grand et que nous pouvons apporter beaucoup au tissu économique et social de ce pays. »

Nous croyons
au grand potentiel
du pays, qui se situe
au fond du continent
africain

MEETBOOK



KADIDIA AMADOU **DIALLO**

INGÉNIEURF NUALITÉ

MAMFMF

Agroalimentaire

Producteur de purées et farines fraîches 100 % naturelles.

MAMEME ce sont des compotées de légumes et de fruits, des farines nutritionnelles (mil, sorgho, baobab, moringa) adaptés aux besoins nutritionnels des enfants de 4 à 36 mois et aidant à lutter contre la malnutrition infantile vendus à petits prix de sorte qu'ils soient accessibles à l'ensemble de la population malienne.

Notre ambition est de créer un espace d'information, d'accompagnement, de sensibilisation et d'échanges avec les jeunes parents sur les enjeux de la nutrition infantile, les besoins nutritionnels de leurs enfants en collaboration avec des nutritionnistes et des pédiatres compétents et au fait des réalités locales.

« Ingénieure Qualité et future experte en Audit et Contrôle de Gestion et surtout maman active, ambitieuse et soucieuse du bien-être de son enfant et de celui des enfants maliens en général, j'ai toujours eu à cœur d'axer mon parcours professionnel sur des missions à forte valeur ajoutée répondant à quelques ODD. J'ai travaillé dans une entreprise de production et de distribution d'eau potable ainsi que dans une banque coopérative, mon plus grand rêve serait donc de déployer toute cette expérience au Mali, au service des plus jeunes et de leurs parents afin que la malnutrition infantile ne soit plus une réalité dans mon pays. »



CÔTE D'IVOIRE

VIRGINIE GLOUIN

VAUGUINE

Toytile

Lancée en 2019 par Virginie GLOUIN, VAUGUINE est une marque de prêt-à-porter 100 % made in Africa qui est produite à Abidjan, Côte d'Ivoire. La marque créée des pièces intemporelles et élégantes avec des touches traditionnelles africaines. Les objectifs de VAUGUINE sont la mise en valeur du savoir-faire africain et la création d'emplois durables dans le secteur de la mode et l'artisanat local. Aujourd'hui la marque cherche à se développer, augmenter sa capacité de production e conquérir une large clientèle.

« J ai fait des etudes en Finance et évolue dans ce domaine mais j'ai toujours été passionnée par la couture Enfant, j'aidais ma tante couturière. Plus tard, j'ai eu une machine à coudre à manivelle. Venue faire mes études supérieures en France, je me suis rendu compte que souvent, les personnes restées au pays préféraient acheter des vêtements de marques étrangères, quitte à payer des frais de transport jusqu'en Afrique. J'ai donc pensé à offrir une alternative made in Africa de prêt-à-porter. C'est

ainsi qu'est née VAUGUINE, avec pour ambition de devenir une marque reconnue offrant des vêtements de qualité et mettant en valeur le savoirfaire africain.

faire africain

Une marque

reconnue offrant

de qualité et mettant

en valeur le savoir-

des vêtements

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

Nous avons besoin d'une aide au niveau du financement ainsi qu'un accompagnement dans notre stratégie marketing et l'implantation de notre atelier en Côte d'Ivoire.

CÔTE D'IVOIRE

MARIE-BÉATRICE **TAHI**

RÉALISER MON MARIAGE

NTIC

Réaliser Mon Mariage est une application web et mobile qui permet à tout individu d'organiser une cérémonie de mariage de A à Z.



BANTY DALLEMAGNE

MON BUDGET ETUDIANT.COM

Service

Le projet Monbudgetetudiant.com est une application permettant de faciliter et d'accompagner à la vie étudiante, de permettre à des jeunes peu importe leurs sources de revenus de bénéficier des mêmes avantages dès lors qu'ils sont étudiants ou apprenants dans l'espace francophone. C'est aussi un moyen de les responsabiliser, de les aider à acquérir une autonomie sociale, de les informer sur la question du budget et les conseiller pour qu'ils puissent avoir une meilleure utilisation de leur argent dans les différents domaines du quotidien.



TANGELO COMMUNICATION

Communication

Tangelo communication est une agence de marketing digitale reposant sur des créateurs et des concepteurs passionnés et visionnaires, créée pour répondre aux besoins des entrepreneurs soucieux d'asseoir le positionnement de leur marque ou de leur entreprise en leur proposant des stratégies afin d'aboutir à des résultats exceptionnels.



SYLVESTRE KOUAKOU-DAPA

ENTREPRENEUR

SENDCOLIS

Logistique

Sendcolis est une plateforme d'envoi de colis en France et à l'international. Nous centralisons sur une seule et même plateforme les offres de services des leaders du transport tels que Chronopost, UPS, FedEx, TNT.

ALEXIS BIO

BIOCYCLING

RSE

Le projet Biocycling est né du constat de la pollution de l'environnement balnéaire (déchets plastiques, Cartons, canettes, bouteilles de verres etc.) observé lors de mon voyage en Côte d'Ivoire. Les déchets amassés sont brûlés ou amassés dans une décharge à ciel ouvert. Biocycling est un projet de collecte, de tri et de valorisation de déchets recyclables en circuit court dont le projet pilote est la ville de Grand Bassam.



CÔTE D'IVOIRE



L'∕Atelier Blayo

NINA N'GUETTA SANDRINE

L'ATELIER BLAYO

L'entreprise se nomme L'Atelier Blayo ». C'est une maison d'étude et de production en série d'articles de maroquinerie spécialisée en accompagnement de créateurs via trois formules modulables et personnalisables.

Quel est votre objectif dans l'accompagnement de MEETAfrica?

- Une visibilité aussi bien auprès des prospects, des institutions en France et en Côte d'Ivoire voir en Afrique de l'ouest:
- Un avantage pour recruter de bons profils pour le développement de mon activité;
- Élargir mes pistes de financements.

MESSINA GUIKOUME

INGÉNIEURE EN GÉNIE CIVIL

MESSIBAT GREEN INDUSTRY

Bâtiments Travaux publics

MESSIBAT GREEN INDUSTRY développe des nouveaux matériaux de construction innovants, écologiques et économiques. MESSIBAT se consacre au développement de l'offre de logements verts et abordables en Afrique. Nous apportons les innovations de construction du laboratoire au terrain, en créant des solutions de logement abordable avec nos partenaires bancaires, financiers et technologiques. Nous faisons du logement vert et abordable une réalité pour tous les Africains.

FATOGOMA COULIBALY

ENSFIGNANT

ÉCOLE FERME D'APICOLE

Agroalimentaire

La ferme apicole vise à former et installer des apiculteurs modernes, abandonnant ainsi les méthodes traditionnelles ou artisanales de production de miel qui détruisent les abeilles et brûlent arbres et forêts. L'apiculteur moderne conçoit des ruches modernes, élève les abeilles et entretient le rucher. Le projet pilote vise à monter une ferme apicole école avec des moyens modernes de fabrication de ruche et à mettre à disposition des paysans apicoles, à valoriser une meilleure chaîne de valeur de production: Formation de production, de transformation, de distribution et d'acquisition de matériel apicole.



Promouvoir
les valeurs apicoles à
savoir produire du miel
de qualité et soucieux du
respect de la biodiversité
et du développement
durable. L'abeille
nous nourrit elle est
indispensable à notre
environnement
et à la pollinisation des
cultures



CÔTE D'IVOIRE

MARIE-PAULE KONE PHARMACIENNE

HUB E-PHARMA

Santé

Hub E-Pharma est la 1^{re} marketplace B2B2C dédiée aux pharmaciens et au grand public en Côte d'Ivoire. Il s'agit d'une application sécurisée disponible sous Android et los permettant

au grand public de se procurer des produits de parapharmacie en un clic. L'application Hub E-Pharma simplifie et améliore l'accessibilité des produits vendus en pharmacie quelle que soit la localisation.



BAMBA ABOUBACAR

ENTREPRENEUR

PLACYCLE

Environnement

Placycle est le projet d'installation de la première usine de recyclage des déchets plastiques et textiles en Côte d'Ivoire. Ces objectifs sont d'assainir l'environnement par la collecte des déchets, de les transformer en granulé pour les industries et créer des emplois grâce à l'économie circulaire.

SYLLA MAHABA

ENTREPRENEURE

HAPPY VERS

Santé

Happy Vers ou Retour vers le Futur Vert. Nous proposons des solutions lombricomposteurs et lombricompostage. L'objectif est que les acteurs s'approprient cet art du recyclage naturel de manière concrète et ludique.

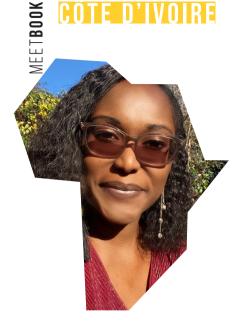
HAPPY VERS propose des solutions de lombri-composteurs et de lombri-



compostage pour les acteurs du secteur agricole. En Côte d'Ivoire, l'agriculture intensive, du cacao et du café notamment, entraîne l'érosion dangereuse des massifs forestiers. La revalorisation des déchets organiques permettrait aux communautés de producteurs de s'approprier ce mode de recyclage vertueux et d'enrichir les sols.



CÕTE D'IVOIRE



MARIE-LAURE **N'DEY BOUDET**

CHEF DE SERVICE FINANCIER

LA CHOCOLATERIE DU BÉLIER

Aaroalimentaire

Produire durablement, dynamiser les filières de production locale de manière de notre projet dénommé « La équitable, produire du chocolat 100 % fabriqué en Côte d'Ivoire et accessible

à tous, tel est la brève description chocolaterie du bélier : Akwaba le goût du vrai chocolat 100 % ivoirien ».

CHRISTOPHE NESRIA **ATTO ENTREPRENEUR**

ALINE SOLUTIONS NTIC

Aline est une solution qui répond aux problèmes de rendu monnaie vécu au quotidien dans plusieurs pays africains. À chaque fois qu'un commerçant ne peut pas donner le change à un client, il met le solde dans son compte Aline, que le client pourra réutiliser plus tard chez un autre commerçant.

ENTREPRENEURE **GST VENDIS**

Business solutions

VENDIS: Solution Mobile B2B, d'automatisation de la force de vente nomade et de digitalisation de la distribution. Un système de Management, en Temps Réel, de A à Z de tout le processus de la Distribution.



Design **LUCIOLE** • octobre 2021

Crédits photos : page 2 : © Cecilia Nilsdotter © DR, iStock / Getty images,

EXPERTISE FRANCE

Expertise France est l'agence publique de la coopération technique internationale française. L'agence intervient autour de quatre axes prioritaires : gouvernance démocratique, économique et financière; sécurité et stabilité des pays en situation de crise/post-crise; développement durable; renforcement des systèmes de santé, protection sociale et emploi. Dans ces domaines, Expertise France assure des missions d'ingénierie et de misse en œuvre de projets de renforcement des capacités, mobilise de l'expertise technique et joue un rôle d'ensemblier de projets faisant intervenir de l'expertise publique et des savoir-faire privés.

www.expertisefrance.fr



Le groupe Agence française de développement (AFD) est un établissement public qui met en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Il finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. Climat, biodiversité, paix, éducation, urbanisme, santé, gouvernance... Nos équipes sont engagées dans plus de 4000 projets à fort impact social et environnemental dans 115 pays et les Outre-mer français. L'AFD développe un partenariat fort avec les diasporas pour le développement de leur pays d'origine. MEETAfrica s'intègre également à un dispositif plus large d'accompagnement du secteur privé et de la création d'emploi en Afrique conduit par L'AFD depuis 2019 : Choose Africa.

https://www.afd.fr



MEETAfrica 2° édition s'inscrit dans les actions menées par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Fiduciaire d'Urgence pour l'Afrique et répond à son objectif d' « Accroître la migration légale mutuellement bénéfique et la mobilité ». À travers son soutien au projet MEETAfrica, l'Union européenne cherche à assurer des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora résidant en Europe. L'objectif est de favoriser une dynamique de création de richesses, d'emplois et d'impacts positifs dans les pays d'origine.

https://ec.europa.eu/trustfundforafrica/index_en

CONTACTS

meetafrica@expertisefrance.fr www.meetafrica.fr

Retrouvez-nous sur:







