

PROJET MEET AFRICA 2

SÉNÉGAL

Cofinancé par :



Mis en œuvre par :



En partenariat avec :



Nos diasporas ont du talent !

SOMMAIRE

INTRODUCTION	2
MEET AFRICA 2 AU SÉNÉGAL	4
L'ENTREPRENEURIAT AU SÉNÉGAL : ÉTAT DES LIEUX	5
PARTENARIAT D'ASSISTANCE TECHNIQUE MISE EN PLACE D'UN GUICHET UNIQUE EN LIGNE	8
LES ENTREPRENEURS LAURÉATS DU PROJET MEET AFRICA 2	9

Partenaires



INTRODUCTION

L'entrepreneuriat est, par essence, une force transformatrice. Il incarne la capacité d'innover, de construire et de façonner des réalités économiques et sociales - voire culturelles - nouvelles. Associé à la diaspora, il devient un pont, unissant des mondes, des visions et des aspirations plurielles.

En Europe, la diaspora africaine représente non seulement un lien culturel et familial, mais aussi une formidable opportunité économique pour resserrer les liens et solidarités entre les deux continents. Elle détient un potentiel unique pour introduire des innovations, transférer des compétences ou encore stimuler des investissements productifs. L'entrepreneuriat peut ainsi accélérer la transformation de nos sociétés.

Conscients de ce potentiel, et mûs par une volonté commune d'accélérer la structuration et le développement d'investissements productifs au service des économies africaines, plusieurs acteurs publics ont mis sur pied le projet "Mobilisation européenne pour l'entrepreneuriat en Afrique" MEET Africa, dont la seconde phase est mise en oeuvre depuis 2020 par Expertise France.

MEET Africa 2 est un projet de développement de l'entrepreneuriat des diasporas entre l'Europe et l'Afrique mis en oeuvre par Expertise France, cofinancé à hauteur de 8,5 millions d'euros par l'Union européenne et l'Agence française de développement. Son objectif est de favoriser **la création d'entreprises et d'emplois en Afrique par la mobilisation des talents et des ressources de la diaspora vivant en Europe et/ou nouvellement réinstallée sur le continent africain. MEET Africa intervient dans 5 pays partenaires : Côte d'Ivoire, Cameroun, Sénégal, Maroc et Tunisie.**

MEET Africa intervient sur 2 axes :









1. Renforcement et animation des écosystèmes d'appui et d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les pays partenaires.

Par exemple : organisation d'événements de mise en relation et de partage d'expériences entre acteurs publics et privés de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, assistance technique, visites d'étude, benchmark, cartographie des acteurs.

2. Programme d'accompagnement sur mesure des entrepreneurs des diasporas.

Par exemple : information (communication, mise en réseau avec les acteurs d'appui sur le double espace Europe - Afrique, relais d'opportunités, événements, visibilité), accompagnement technique par des opérateurs d'appui nationaux reconnus (coaching, formations, événements B to B, MOOC), financements (dotations 1 & 2, coaching en mobilisation de financements).

Le projet MEET Africa 2 propose de nombreuses activités :

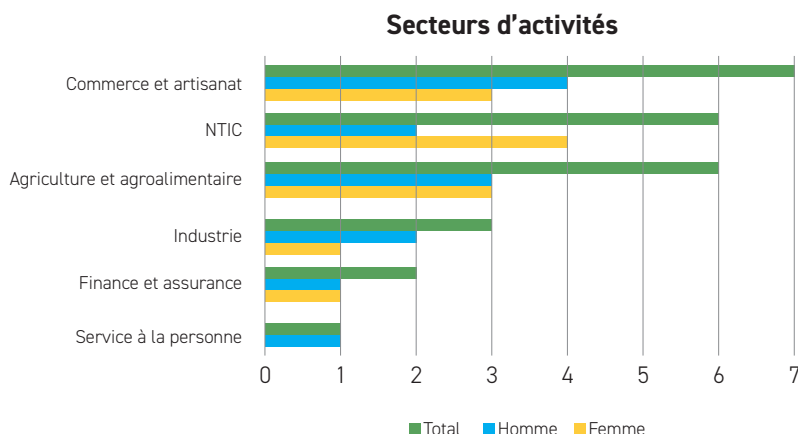
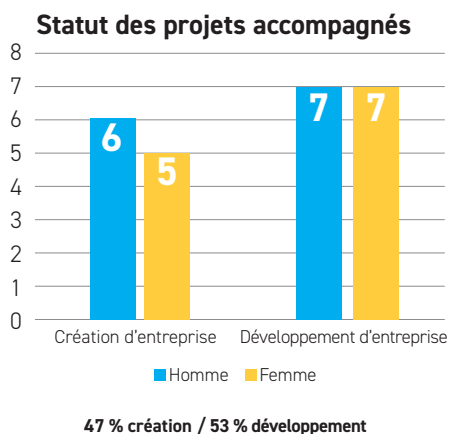
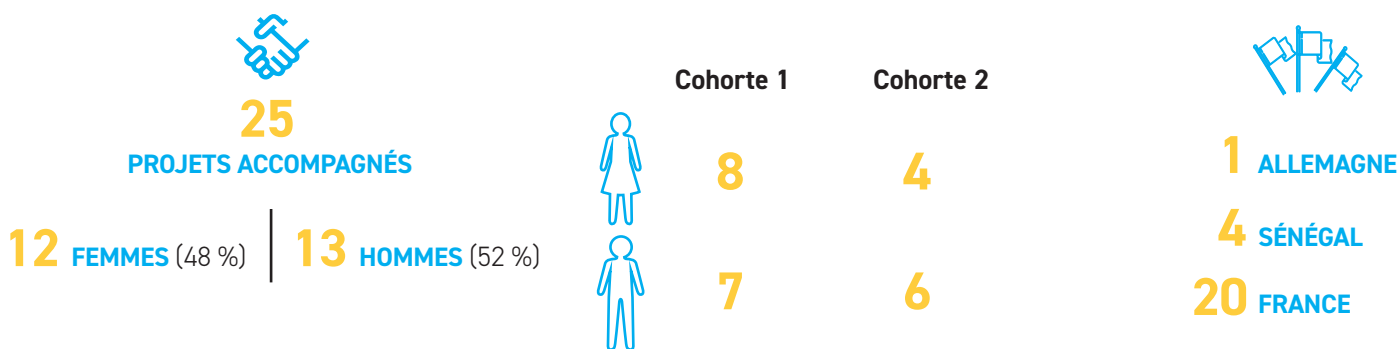
-  Des activités de renforcement de capacités avec l'ensemble des parties prenantes (entrepreneurs, structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, institutions publiques) afin d'établir des diagnostics fiables sur les offres et besoins présents dans les pays partenaires.
-  Des assistances techniques au service de partenaires publics nationaux (ministères, agences, etc.) pour l'amélioration des dispositifs à destination des entrepreneurs des diasporas.
-  Un travail de recensement des informations, des offres et structures et leur publication en ligne.
-  L'animation d'un réseau de structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat (SAE - incubateurs, organisations de la société civile) afin de développer des offres ciblant les entrepreneurs des diasporas et leurs besoins spécifiques.
-  L'accompagnement technique sur mesure d'une cohorte de 140 entrepreneurs des diasporas africaines - vivant en Europe ou récemment installés dans les pays partenaires du projet - par un réseau de SAE.
-  Le financement de 170 projets de lauréats entrepreneurs via une première dotation de développement de 10 000 euros puis une dotation d'accélération de 30 000 euros pour les 4 meilleurs projets par pays, soit près de 1.9 million d'euros dédiés aux entrepreneurs de la diaspora.
-  Des outils de capitalisation pour partager les bonnes pratiques de l'accompagnement de l'entrepreneuriat des diasporas africaines.
-  Des événements d'information, de renforcement des capacités et de mise en relation des acteurs de l'entrepreneuriat afin de faciliter l'émergence de projets dans les pays partenaires : MEET Entrepreneurs, MEET SAE, MEET Institutions, MEET Écosystème, et les MEET Her, des événements spécialement dédiés à l'entrepreneuriat féminin.

MEET AFRICA 2 AU SÉNÉGAL

Au Sénégal, MEET Africa 2 intervient en partenariat avec le Ministère des Affaires Étrangères et des Sénégalais de l'étranger (MAESE) et les autres Ministères en charge de l'entrepreneuriat de la diaspora, à travers les agences notamment : l'Agence pour la promotion des Investissements et des Grands Travaux (APIX), le Fonds d'Appui à l'Investissement des Sénégalais de l'Extérieur (FAISE), la Délégation Générale à l'entrepreneuriat Rapide pour les Jeunes et les Femmes (DER F/J), l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME) et le Fonds de Garantie des Investissements Prioritaires (FONGIP).

- 👉 **25 lauréats** en cours d'accompagnement dont **12 femmes**. Un des projets a obtenu le Prix Jeune du chef de l'État lors de la semaine du numérique 2023.
- 👉 **5 ateliers de renforcement de capacité** à destination des acteurs de l'accompagnement de l'entrepreneuriat de la diaspora au Sénégal.
- 👉 **2 ateliers d'écoute** en direction de la diaspora et de ses entrepreneurs : MEET Entrepreneurs à Paris et Dakar.
- 👉 **Une assistance technique en cours** pour l'appui à la mise en place d'un guichet unique numérique pour les entrepreneurs de la diaspora (regroupant 5 structures publiques nationales intervenants dans la chaîne de valeur, de la formalisation au financement, DGASE, DER, ADEPME, APIX, FONGIP).
- 👉 **1 atelier consacré à l'entrepreneuriat des femmes** : MEET Her.
- 👉 Des bailleurs et partenaires très satisfaits et en demande d'une suite et de continuité vers une phase 3 de MEET Africa.

L'ensemble de ces actions et événements, conçus en partenariat avec les partenaires sénégalais entre 2020 et 2023, a permis de dresser un panorama et une cartographie de l'écosystème entrepreneurial au Sénégal.



L'ENTREPRENEURIAT AU SÉNÉGAL : ÉTAT DES LIEUX

Cet état des lieux a été réalisé lors des Journées MEET Africa tenues à Paris du 8 au 10 février 2023, en amont du Forum de l'entrepreneuriat des Diasporas du 11 février au Palais des Congrès de Paris. À cette occasion, l'équipe projet a laissé le soin à ses partenaires institutionnels de présenter leurs stratégies nationales de mobilisation de leurs diasporas.

LES PARTENAIRES

LA DIRECTION GÉNÉRALE D'APPUI AUX SÉNÉGALAIS DE L'EXTÉRIEUR

La DGASE est l'agence principale pour l'engagement de la diaspora au sein du ministère des Affaires étrangères et des Sénégalais de l'étranger, et travaille à l'élaboration de politiques et de programmes d'engagement de la diaspora. Elle comprend deux directions, la Direction de l'Assistance et de la Promotion des Sénégalais de l'étranger (DAPSE), qui se concentre sur l'engagement de la diaspora et la protection sociale de la diaspora, et la Direction de l'Appui à l'Investissement et aux Projets (DAIP) focalisée sur le soutien et l'attraction des investissements et des entreprises de la diaspora.

<https://www.diplomatie.gouv.sn/directions/dgase>



LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE À L'ENTREPRENARIAT RAPIDE DES FEMMES ET DES JEUNES

La DER/FJ est une structure rattachée au Secrétariat général de la Présidence de la République du Sénégal. Elle a été créée en 2017 et a comme missions : la définition et la mise en œuvre de stratégies de promotion de l'auto-emploi des jeunes et des femmes ; la mobilisation des ressources et le financement de projets de création d'entreprise et d'activités génératrices de revenus ; le renforcement des capacités techniques et managériales des bénéficiaires ; l'encadrement et le suivi-évaluation des projets et activités financés.

<https://www.der.sn/>



L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'ENCADREMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES - ADEPME

Créée en 2001, l'ADEPME a pour missions de densifier le tissu des PME ; d'assister et d'encadrer les petites et moyennes entreprises ainsi que les microentreprises qui en font la demande ou qui bénéficient de prêts de l'État et de renforcer la compétitivité des PME.

<https://adepme.sn/>



LE FONDS DE GARANTIE DES INVESTISSEMENTS PRIORITAIRES

Créé en 2013, le FONGIP est un fonds de garantie dédié aux Petites et Moyennes Entreprises (PME) et Petites et Moyennes Industries (PMI), aux groupements de femmes et de jeunes et à tout porteur de projet. Il propose en particulier un outil dédié à la diaspora, le FOGARISE : Fonds de Garantie des investissements des Sénégalais de l'Extérieur.

<https://www.fongip.sn/>



PROGRAMME DE SOUTIEN AUX INITIATIVES DE SOLIDARITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT - PAISD

Le PAISD est un dispositif de mobilisation et de soutien aux actions de solidarité et aux initiatives économiques de la diaspora sénégalaise au profit de son pays d'origine. Ce dispositif, relève de la DCT (Direction de la Coopération Technique) et bénéficie de l'appui financier de l'État du Sénégal, de l'Union européenne et de l'Agence Française de Développement. Il cible particulièrement les sénégalais établis en France, en Belgique, en Espagne et en Italie.

À ce titre, le PAISD, en partenariat avec l'ADEPME et la DGSE :

- Accompagne et subventionne jusqu'à 80% les actions de développement local des associations de la diaspora dans leurs pays d'origine.
- Valorise l'épargne de la diaspora sénégalaise en accompagnant ses initiatives de création d'entreprise au Sénégal.
- Engage des études relatives à la thématique dans une démarche prospective.
- Mobilise l'expertise hautement qualifiée et la jeunesse issue de la diaspora pour des missions de courtes durées au Sénégal.

<https://paisd.sn/>



L'APIX, L'AGENCE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

Créé en 2000, l'APIX s'est positionnée en structure catalyseur dans le développement d'infrastructures structurantes, en vue de garantir la rentabilité de tout investissement productif au Sénégal. En particulier, l'APIX renferme en son sein le Bureau de Création d'Entreprise (BCE) qui permet la formalisation, mais aussi l'accès à toutes les opportunités offertes par le code des investissements. L'APIX fournit aussi un portail d'informations sectorielles et économiques sur le Sénégal.

<https://investinsenegal.sn//>




LE CONTEXTE NATIONAL

- 🍌 **Une diaspora importante et présente dans le monde** : les Sénégalais de la diaspora sont estimés à près de 3 millions dans le monde soit 1/6 de la population. Les principaux pays de destination sont la Gambie, la France, l'Italie, l'Espagne, les États-Unis.
- 🍌 **Des transferts de fonds principalement dédiés aux dépenses familiales** : les transferts de fonds des émigrés sénégalais se sont élevés à 25 milliards de dollars USD en 2019 (selon le rapport de l'OCDE) soit 10,5 % du PIB. Selon les données de 2017, l'essentiel des transferts (90,7 %) était destiné aux dépenses courantes des familles des émigrés et seulement 9,3 % étaient consacrés à de l'investissement, principalement immobilier.
- 🍌 **Un système de représentation et de participation des Sénégalais de l'extérieur à tous les échelons** : le Sénégal a développé des mécanismes de représentation des Sénégalais de l'extérieur à différents niveaux : reconnaissance de la diaspora comme 15^e région du Sénégal, institutionnalisation de députés représentants de la diaspora, de conseillers diaspora au Haut Conseil des Collectivités Territoriales (HCCT) et au Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE) ; représentation des diasporas lors de l'élaboration des Plans de Développement Communaux (PDC).
- 🍌 **Une lettre de politique sectorielle destinée aux Sénégalais de l'extérieur** : le Sénégal dispose d'une Lettre de politique sectorielle des Sénégalais de l'extérieur depuis 2011. Ses objectifs sont d'assurer une bonne gestion des flux migratoires ; assurer la protection sociale, sanitaire et juridique des Sénégalais résidant à l'étranger ; promouvoir les Sénégalais de l'extérieur ; et renforcer les structures d'appui institutionnel. Le ministère des Affaires étrangères et des Sénégalais de l'extérieur et plus spécifiquement la Direction Générale d'Appui au Sénégalais de l'extérieur (DGASE) est chargée de sa mise en œuvre.

LES DYNAMIQUES

Des programmes d'accompagnement en cascade pour une offre d'appui plurielle.

 **La Délégation générale à l'Entrepreneuriat rapide des Femmes et des Jeunes (DER) accompagne les entreprises tout au long de leur parcours** : information/orientation, appui administratif, formation et accompagnement personnalisés, financements adaptés.

L'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME) agit en complémentarité de la DER et propose, en partenariat avec le PAISD, des outils adaptés pour les entrepreneurs demandeurs et/ou bénéficiaires de prêt à chaque étape de leur développement.

Ensemble ils coordonnent un réseau de partenaires et proposent une large gamme de services, de la mise au point du projet jusqu'à sa pleine maturité. Plusieurs acteurs spécialisés proposent des services et déploient des programmes ciblant spécifiquement les diasporas : l'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes (ANPEJ) ; l'Agence Nationale d'Insertion et de Développement Agricole (ANIDA).

 **Des programmes d'entrepreneuriat clés en main dans des secteurs porteurs**

À travers le projet RECOSA, la DGASE propose à la diaspora d'entreprendre dans des secteurs porteurs : pisciculture (formalisation, mise à disposition d'équipements de production (cage flottantes)) ; insertion dans les kiosques multiservices ; réintégration via les métiers du sport ; transformation des produits locaux ; entrepreneuriat inclusif avec le développement de communautés de pratique.

 **Des systèmes de financement et de garantie multiples**

Plusieurs fonds ont été développés pour appuyer l'investissement des diasporas : le Fonds d'Appui à l'Investissement des Sénégalais de l'Extérieur (FAISE) ; le Fonds de Garantie des Investissements Prioritaires (FONGIP)/FOGARISE ; le fonds de financement des femmes de la diaspora. La DER a notamment développé 4 guichets de financement adaptés à chaque catégorie et niveau de besoin (nano-crédit, microcrédit, soutien aux TPE-PME, structuration des chaînes de valeur). De plus, de multiples partenariats dynamiques avec des banques et bailleurs ont été initiés pour appuyer les PME accompagnées.

LES PERSPECTIVES

 **Disposer d'informations consolidées sur la diaspora**

Le recensement et le suivi de la diaspora et des activités économiques portées par les Sénégalais de l'extérieur restent confrontés à un problème d'asymétrie d'information face à la multiplicité des acteurs et des programmes, et plus généralement à l'absence d'outils et de mécanismes consolidés d'enregistrement et de suivi.

 **Renforcer la confiance des investisseurs**

Le financement, malgré les efforts des ministères et agences, reste une problématique majeure pour les entrepreneurs suite au manque de garanties et de confiance des banques liés au déficit d'informations et d'historique bancaire. Ceci se traduit notamment par des coûts de DUE Diligence élevés freinant les investissements extérieurs. La mise en place de prêts d'honneur associés à un système de suivi rapproché est en cours de réflexion pour permettre aux entrepreneurs de constituer le passif nécessaire.

 **Des bureaux d'accueil, d'orientation et de suivi mis en place dans les régions**

En vue de territorialiser ses activités, la DGASE à travers le projet Gouvernance Migration et Développement (GMD), déploie des Bureaux d'Accueil, d'Orientation et de Suivi (BOAS) dans les 14 régions du Sénégal. Logés au niveau des Agence Régionale de Développement, ils vont permettre, outre une meilleure gestion des migrations, d'offrir des services d'information et d'appui aux entrepreneurs en vue de faciliter leurs investissements sur le territoire.

PARTENARIAT D'ASSISTANCE TECHNIQUE

MISE EN PLACE D'UN GUICHET UNIQUE EN LIGNE

La collaboration de MEET Africa 2 et des partenaires sénégalais a permis de recenser plusieurs besoins urgents des entrepreneurs de la diaspora :

- 👉 Accès à l'information sur les opportunités disponibles, mais aussi sur les informations économiques et sectorielles.
- 👉 Orientation vers les dispositifs permanents avec un suivi réactif.
- 👉 Accompagnement technique de la conception à la mise en œuvre de leurs projets.
- 👉 Accompagnement financier pour l'amorçage de leurs projets et la fourniture de garanties.
- 👉 Mobilité sur le double espace et accompagnement à l'implantation.
- 👉 Facilité d'accès aux administrations via des procédures en ligne.
- 👉 Mise en réseau avec d'autres entrepreneurs inspirants ou complémentaires.
- 👉 Besoin de structurer, tester et optimiser leurs idées et *business models*.
- 👉 Besoin d'avoir accès à des programmes d'accélération.

Face aux demandes des entrepreneurs, les partenaires publics et privés locaux ont souhaité imaginer et concevoir un guichet unique en ligne pour les entrepreneurs de la diaspora sénégalaise. Il s'agit d'une plateforme web et mobile qui pourra fournir toutes les informations nécessaires à l'orientation, à la formalisation et à l'accompagnement technique et financier.

Cet outil permettra aussi de collecter des données relatives à l'entrepreneuriat de la diaspora et d'appuyer ainsi l'élaboration des politiques structurelles de promotion de l'entrepreneuriat de la diaspora au Sénégal.

MEET Africa 2 et la DGASE ont signé en 2022 un protocole d'accord d'assistance technique pour la mise en place d'un outil interactif de guichet unique en ligne pour les entrepreneurs de la diaspora sénégalaise.

Cet outil interactif permettra aux entrepreneurs de la diaspora d'accéder aux informations sectorielles et aux nombreuses opportunités d'accompagnement technique et financier au Sénégal, mais aussi de créer leur entreprise depuis l'étranger (avec la collaboration du MAESE). Cet outil mettra aussi en avant les accompagnements techniques et financiers pertinents pour le développement de projets entrepreneuriaux disponibles au Sénégal.

LES ENTREPRENEURS LAURÉATS DU PROJET MEET AFRICA

DOTATION 1 DE DÉVELOPPEMENT

MBAYE NDIAYE

AFRO 18 MARKET

E-commerce

Afro 18 MARKET est une marketplace spécialisée dans la vente en ligne de produits alimentaires africains, originaux et 100 % naturels.



FATOUMATA SOUMARE

LES ATELIERS DE LA FILATURE

Artisanat

La mission des Ateliers de la filature est de créer une manufacture artisanale textile à fort impact social. Elle a pour objectif, à terme, la promotion et la redynamisation de l'artisanat textile africain. Pour ce faire, l'association aura un rôle de support technique, logistique et commercial auprès des travailleurs, composant la chaîne de production de cette filière artisanale.



MAMOUR SECK

AFRICA MARKETPLACE

E-commerce

Plateforme de vente d'ingrédients biologiques et de matières premières naturelles africaines pour les industriels des secteurs cosmétiques et alimentaires équitables.





ABDOURAHMANE SACKHO

NILAJA

Commerce et artisanat

NILAJA, prénom Yoruba qui signifie « qui apporte la joie » est une marque de sneakers socialement responsable qui vit à travers les couleurs et les charmes de l'Afrique.



DIOGOU DRAME

LES RACINES DE WAGADOU

Agroalimentaire

Exploitation agricole durable basée sur des plantes endémiques africaines, utilisables dans les secteurs agro-alimentaire, cosmétique et pharmaceutique, afin de promouvoir les rituels africains ancestraux liés à la beauté et la santé, par la recherche et le développement de filières.



MAKAN KEITA

JOLIBARA

Bâtiment et Travaux publics

Structure d'accompagnement de la diaspora africaine et des locaux, dans leurs projets de construction, études, travaux d'aménagement, suivi et projets clés en main en Afrique de l'Ouest.



ADJI BINTOU GOUMBALLE

DALALMA

Hébergement

DALALMA, "accueil chaleureux" en wolof, est une plateforme de réservation en ligne d'hébergement, d'activités et de circuits au Sénégal.



MÉLINA DJRE

LUJUM, LÉGUMES URBAINS JARDINER UTILE ET MALIN

Agroalimentaire

Pour couper avec le rythme de vie en ville et la sédentarité, LUJUM ambitionne de transformer des espaces urbains en potagers et encourage les citoyens à jardiner et à déguster ce qu'ils ont fait pousser à l'école, en entreprise, à la maison.



MAGUETTE SENE

SAÏSAÏ

Commerce & artisanat

Atelier artisanal hybride, tiers lieu intergénérationnel et socio-culturel destiné aux créateurs de la confection de vêtements et accessoires éco-responsables en faveur de l'insertion professionnelle.

SAÏS



KEVIN NGANO

INSTITUT GASTRONOMIQUE AFRICAIN

Enseignement

L'institut Gastronomique Panafricain (IGP) est un centre de formation professionnelle innovant dédié aux arts culinaires et à l'entrepreneuriat agro-alimentaire en Afrique.



SIBY NDEYE COUMBA

SIBY & CO

E-commerce

Plateforme commerciale collaborative pour faciliter les échanges entre les coopératives agricoles, les entrepreneurs locaux, et les laboratoires en cosmétologie afin de promouvoir le Made in Sénégal sur les marchés européens.



AMON REMY MALLET

DEPANNE DAKAR

NTIC

Une application mobile, qui aide les particuliers de Dakar à trouver plus facilement des ressources humaines pour des services de nettoyage et d'aide à domicile.



RUI MENDES DA SILVA

KEMET AUTOMOTIVE

INDUSTRIE

Design, conception technique et industrialisation de véhicules verts, électriques et connectés abordables et adaptés aux marchés émergents.



PAULINE SOKHNA

LINEPO CONSULTING

NTIC

Société de conseil en cybersécurité. Ce projet vise à créer un pôle de compétences et d'expertises dans les métiers en forte croissance de la cybersécurité afin d'accompagner les entreprises locales dans l'audit, la formation et le management de la sécurité de leurs systèmes d'information et la maîtrise de leurs ressources IT afin de mieux se prémunir des attaques informatiques. C'est aussi un centre de formation aux métiers émergents de l'IT et de la cybersécurité.



JOSEPH-ERNEST NDONG EMMANUEL ISIDORE NDONG



MIL'PATES

Agroalimentaire

Activité de transformation agroalimentaire pour la conception des premières pâtes alimentaires faites à base de céréales et légumineuses exclusivement cultivées au Sénégal avec des circuits de commercialisation courts.

AISSATA TAMBADOU

LEPLANB.IO

NTIC

Le Planb.io est une structure de formation aux outils de programmation visuelle qui nécessitent peu de savoirs techniques (No-Code). Notre mission est de construire une communauté de changemakers à l'aide d'outils digitaux simples.



BOU DIARRA SERIGNE SAM NDAO

IBRIZ

Énergie

Nous proposons des systèmes de pompage et d'irrigation solaire aux petits exploitants agricoles et horticoles en Afrique de l'Ouest avec des solutions de financements adaptées.

ibriz.

MOUSSA CAMARA

LEBFAY

Fintech

LebFay apporte des solutions de nano crédit rapides et efficaces aux personnes qui n'ont pas accès aux banques ou aux institutions de micro finance au Sénégal.



ERYOMI AHOLOUKPE

DEMLEEN

Fintech

Demleen est une plateforme de crowdlending qui permet à des investisseurs internationaux, à la recherche d'impact social, de soutenir le financement d'entreprises PME ouest africaines en investissant sur des produits financiers simples et transparents.



INÈS SARR-BEYE ALAIN SARR

INJE

Énergie

Déploiement d'un réseau de centrales solaires agrivoltaïques au Sénégal, en particulier en zones rurales, permettant d'associer une production énergétique à une production agricole.



**Découvrez tous les lauréats
du projet MEET Africa 2**



DOTATION 2 D'ACCÉLÉRATION



BEN DIOP

TELEWER

Santé

Telewer révolutionne l'accès aux soins au Sénégal en combinant une plateforme de téléconsultation avancée, des valises et stations de télémédecine ultramodernes, et des cabines médicales mobiles, offrant une expérience de santé complète, instantanée et accessible n'importe où.



TEDDY KOSSOKO

GARA

NTIC

GARA est une appstore web et mobile qui permet de distribuer et de monétiser, au travers de plusieurs moyens de paiement, des jeux vidéos mobiles, des ebooks et des films d'animation d'Afrique et d'ailleurs, partout sur le continent africain.



ROSELINE NGOM

TRIPAFRO

Tourisme

TripAfro, la plateforme de tourisme durable au Sénégal, connecte les voyageurs avec les trésors cachés de l'Afrique tout en soutenant les communautés locales et en préservant l'environnement.



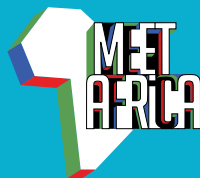
AFRIKEYEZ

NABILOU MOHAMED

AFRIKEYEZSPORS

Sport

La première base de données du football africain.



Agence publique, **Expertise France** est l'acteur interministériel de la coopération technique internationale, filiale du groupe Agence française de développement (groupe AFD). Deuxième agence par sa taille en Europe, elle conçoit et met en œuvre des projets qui renforcent durablement les politiques publiques dans les pays en développement et émergents. Gouvernance, sécurité, climat, santé, éducation, elle intervient sur des domaines clés du développement et contribue aux côtés de ses partenaires à la concrétisation des objectifs de développement durable (ODD).

Pour un monde en commun.

www.expertisefrance.fr



Union Européenne – Le programme MEET Africa 2 s'inscrit dans les actions menées par l'Union Européenne dans le cadre du Fonds Fiduciaire d'Urgence pour l'Afrique et répond à son objectif d'accroître la migration légale mutuellement bénéfique et la mobilité.

À travers son soutien au projet MEET Africa 2, l'Union Européenne assure des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique, par la diaspora vivant en Europe, dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emplois et d'impacts durables dans les pays d'origine.

www.ec.europa.eu/trustfundforafrica



Le groupe Agence française de développement (AFD) met en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Composé de l'AFD, en charge du financement du secteur public et des ONG, de Proparco, pour le financement du secteur privé, et d'Expertise France, agence de coopération technique, il finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus cohérent et résilient.

Nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud.

www.afd.fr

**SONS
ONT
DIASPORAS
DU TALENT**

**REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRENEURS
DE LA DIASPORA**

Retrouvez-nous sur
meetafrica@expertisefrance.fr

MEETAFRICA.FR

